

Anagrafica del progetto

RA	13009 CA 1
Titolo	I'M Sardegna "Innovation Manager Sardegna"
Piano strategico	PIANO TRIENNALE 2011-2013
Priorità strategica	5 - Capitale Umano
Convenzione	Convenzione tra la Regione Autonoma della Sardegna e Formez PA per la realizzazione di un insieme di interventi coordinati dall'amministrazione regionale riguardanti lo sviluppo locale, governance territoriale, innovazione di impresa, organizzazione e formazione del personale, sviluppo e gestione degli enti locali
Committente	Regione Sardegna
Programma di riferimento	FSE
Obiettivo del programma di riferimento	
Responsabile del progetto	Agnesa, Giovanni
Sede	Cagliari
Area organizzativa	Area organizzativa non inserita
Data inizio	29/01/2013
Data fine	31/12/2014
Budget	1.550.000,00

Obiettivo generale	<p>Rafforzare il sistema economico delle reti di imprese e delle Pubbliche Amministrazioni e dotare il “sistema Sardegna” di una rete di figure professionali con competenze interdisciplinari, da inserire nei sistemi produttivi del territorio al fine di innescare efficaci processi d'innovazione, grazie anche a un più proficuo utilizzo dei Fondi Strutturali. Le professionalità create (gli Innovation Manager) saranno in grado di gestire l'innovazione all'interno delle dinamiche economiche e organizzative delle imprese e delle istituzioni secondo una governance regionale pubblico - privata, favorendo la competitività delle imprese del territorio e stimolando iniziative supportate dall'innovazione e dalla creatività. La finalità è, pertanto, quella di fornire le conoscenze e gli strumenti operativi per ideare e contribuire ai processi di innovazione aziendale e istituzionale con uno specifico focus sui temi della progettazione, realizzazione, commercializzazione eco-sostenibile dei prodotti e dei servizi, attraverso un percorso professionalizzante e teso alla creazione di nuovi giovani manager.</p>
---------------------------	--

Caratteristiche

Aree geografiche

Descrizione	Incidenza %
Sardegna	100

Tipologia amministrazioni destinatarie

Descrizione	Incidenza %
Regione	10
Agenzia di sviluppo	10
Cittadini	80

Tipologia committenti

Descrizione	Incidenza %
Regioni	100

Macro attività

Descrizione	Incidenza %
Divulgazione e Diffusione	25
Informazione	7
Assistenza tecnica	1
Formazione integrata	18
Selezione	18
Altro	31

Attività

Fase	Preparazione				
Codice attività	Prep-01				
Titolo	Predisposizione dell'avviso di selezione per l'ammissione al percorso di sviluppo competenze in innovazione di impresa -				
Descrizione	Stesura dell'avviso di selezione per la partecipazione alla selezione di ammissione al Percorso di Sviluppo Competenze in Innovazione di Impresa.				
Data inizio	01/03/2013		Data fine	10/07/2013	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	0	0		40	0
Modalità attuative	Stesura dell'avviso di selezione per l'ammissione al percorso di sviluppo competenze in innovazione di impresa. Incontri di lavoro con il committente, Centro Regionale di Programmazione per la definizione dei requisiti minimi di accesso e per la stesura del profilo in ingresso dell'Innovatore di impresa				
Risultati					
Tipologia di Attività	Bandi e Avvisi				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				200
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Bandi e avvisi	1	0 GG	0	

Fase	Preparazione				
Codice attività	Prep-02				
Titolo	Progettazione dell'iter selettivo: test multidisciplinare, test linguistico, colloqui individuali, assessment, colloqui finali				
Descrizione	Progettazione dell'iter selettivo e articolazione delle prove selettive				
Data inizio	01/05/2013		Data fine	31/07/2013	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	0	0		79	0
Modalità attuative					
Risultati	Progettazione del processo di selezione ed elaborazione delle prove di selezione				
Tipologia di Attività	Procedure selettive				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				200
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Note tecniche e Rapporti	1	0 GG	0	

Fase	Preparazione				
Codice attività	Prep- 03				
Titolo	Progettazione esecutiva				
Descrizione	Stesura del progetto esecutivo				
Data inizio	30/01/2013		Data fine	14/03/2013	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	0	0		60	0
Modalità attuative					
Risultati	Predisposizione del progetto esecutivo				
Tipologia di Attività	Altro				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Committenza e risorse FormezPA				2
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Note tecniche e Rapporti	1	0 GG	0	

Fase	Realizzazione				
Codice attività	Real- 01				
Titolo	Pubblicazione avviso di selezione				
Descrizione	Nel mese di maggio è stato pubblicato l'avviso di selezione per accedere alla selezione di ammissione al percorso di Sviluppo Competenze in Innovazione di Impresa				
Data inizio	03/06/2013		Data fine	10/07/2013	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	0	0		1181	0
Modalità attuative	Pubblicazione e divulgazione dell'avviso di selezione per l'ammissione al percorso di sviluppo competenze in innovazione di impresa. I canali di pubblicazione e divulgazione dell' avviso sono stati concordati assieme al Committente, il Centro Regionale di Programmazione della Regione Autonoma della Sardegna				
Risultati					
Tipologia di Attività	Bandi e Avvisi				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				200
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Bandi e avvisi	1	0 GG	0	

Fase	Realizzazione				
Codice attività	Real - 02				
Titolo	Gestione della selezione dei partecipanti				
Descrizione	Nel mese di luglio ha preso avvio il processo di selezione degli aspiranti partecipanti al percorso di Sviluppo Competenze in Innovazione di Impresa.				
Data inizio	11/07/2013		Data fine	19/09/2013	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	0	0		1181	788
Modalità attuative	Test multidisciplinare, colloqui individuali, prove di assessment, prova comprensione linguistica, colloqui finali con la commissione di valutazione.				
Risultati	Graduatoria degli ammessi al Percorso di Sviluppo Competenze in Innovazione di Impresa				
Tipologia di Attività	Selezioni				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				120
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Selezioni	1	0 GG	0	

Fase	Realizzazione				
Codice attività	Real - 03				
Titolo	Percorso formativo				
Descrizione	Nel mese di ottobre ha preso avvio il Percorso di Sviluppo Competenze in Innovazione di impresa. L'attività si è svolta dal lunedì al venerdì, da mese di ottobre al mese di marzo 2014, presso gli uffici della sede del FormezPA di Cagliari.				
Data inizio	10/10/2013		Data fine	10/04/2014	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	40	0		246	80
Modalità attuative	Aula, aula virtuale, focus group, laboratorio, laboratorio linguistico, outdoor training, testimonianze, visite aziendali				
Risultati	Rafforzamento delle competenze, trasversali e specialistiche, degli Innovatori di impresa. Trasferimento e capitalizzazione di modelli e strumenti organizzativi innovativi nel settore delle imprese				
Tipologia di Attività	Corsi				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				24
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Corsi di formazione	1	90 GG	24	
	Percorsi integrati	0	70 HH	24	

Fase	Preparazione				
Codice attività	Prep - 04				
Titolo	Piano di comunicazione				
Descrizione	Studio ed elaborazione del logo di progetto e stesura del piano di comunicazione : Individuazione dei diversi canali di comunicazione e analisi del canale di comunicazione più efficace in relazione ai contenuti da veicolare.				
Data inizio	30/01/2013		Data fine	30/11/2013	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	0	0		82	0
Modalità attuative	Studio ed elaborazione del piano di comunicazione del progetto				
Risultati	Piano di comunicazione				
Tipologia di Attività	Informazione				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Committenza e risorse FormezPA				8
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Note tecniche e Rapporti	1	0 GG	0	

Fase	Preparazione				
Codice attività	Prep-05				
Titolo	Progetto ambiente web				
Descrizione	Progettazione del sito web di progetto, progettazione della piattaforma di lavoro riservata ai 24 giovani laureati come repository dei documenti di progetto e strumento di lavoro privilegiato per facilitare la collaborazione fra i corsisti impegnati nella realizzazione dei lavori loro assegnati.				
Data inizio	30/01/2013		Data fine	05/07/2013	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	0	0		46	0
Modalità attuative	Progettazione del sito web di progetto. Il portale è stato pubblicato nel mese di maggio 2013.				
Risultati	Portale web www.imsardegna.it				
Tipologia di Attività	Portali: Pagine visualizzate				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				24
	Altro Personale PA Centrale				200
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Portali: Pagine visualizzate	0	0 GG	0	

Fase	Preparazione				
Codice attività	Prep- 06				
Titolo	Progetto Sistema di Monitoraggio e Valutazione				
Descrizione	Progettazione del sistema di valutazione incentrato sul monitoraggio dei processi di metacognizione e sulla capacità del contesto di apprendimento di saper supportare e generare tali processi.				
Data inizio	30/01/2013		Data fine	30/11/2013	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	0	0		13	0
Modalità attuative	Il sistema di monitoraggio e valutazione è stato progettato nel mese di novembre 2013				
Risultati	Progetto di monitoraggio e valutazione				
Tipologia di Attività	Altro				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				22
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Note tecniche e Rapporti	1	0 GG	0	

Fase	Realizzazione				
Codice attività	Real- 04				
Titolo	Eventi di riflessione continua (Think Tank)				
Descrizione	<p>Nel mese di settembre 2013 ha preso avvio il ciclo di eventi – articolato in laboratori, workshop, dibattiti e confronti che si sono realizzati in parallelo alle altre attività del progetto - volto a costituire l'habitat ideale per la creazione di scenari futuri di sviluppo, caratterizzati da un legame fra la tradizione e la modernità, sempre nel rispetto dell'ambiente e dei valori della nostra cultura. Complessivamente saranno realizzati 15 seminari tematici sui temi e sugli argomenti più attuali e di interesse, sia per coloro che sono già inseriti all'interno di aziende e imprese del territorio, sia per i giovani protagonisti del percorso di sviluppo delle competenze in innovazione di impresa, impegnati in un'esperienza di crescita personale e professionale.</p>				
Data inizio	30/09/2013		Data fine	13/12/2014	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	135	0		540	0
Modalità attuative	Convegni, dibattiti e confronti con gli esperti di riferimento invitati sui temi dell'innovazione				
Risultati	Stimolare il dibattito sui temi nevralgici dell'innovazione e avviare una riflessione con i partecipanti alle attività allo scopo di identificare strategie e scenari di medio lungo termine e stimolare la produzione di idee innovative.				
Tipologia di Attività	Convegni				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				24
	Altro Personale Enti Locali e Regionali				120
	Imprese				40
	Altri				128
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Convegni	15	15 GG	300	

Fase	Realizzazione				
Codice attività	Real - 05				
Titolo	Visite di studio				
Descrizione	Il percorso di Sviluppo Competenze in innovazione di Imprea è stato affiancato dalla realizzazione di numerose visite di studio presso aziende produttive della Sardegna, operanti in comparti produttivi differenti.				
Data inizio	22/09/2013		Data fine	22/12/2014	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	36	0		38	0
Modalità attuative	Visite di studio presso aziende di eccellenza operanti in diversi comparti produttivi dell'isola .				
Risultati	Consentire ai giovani innovatori di impresa di confrontarsi e conoscere alcune delle più tradizionali e al tempo stesso innovative realtà produttive dell'isola.				
Tipologia di Attività	Altro				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				24
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Visite studio e Stage	10	0 GG	0	

Fase	Realizzazione				
Codice attività	Real -07				
Titolo	Stage				
Descrizione	A partire dalla data del 14 aprile i corsisti hanno svolto un periodo di stage, della durata di 60 giornate, presso diverse Associazioni di categoria regionali e/o provinciali. Durante questo periodo i corsisti, affiancati da un tutor, hanno avuto l'opportunità di conoscere il funzionamento del contesto produttivo e associativo locale, sperimentare la cooperazione e portare a termine gli obiettivi specifici dei singoli tirocini curriculari.				
Data inizio	14/04/2014		Data fine	31/07/2014	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	15	0		61	0
Modalità attuative	Lavoro operativo presso le associazioni di categoria ospitanti i corsisti				
Risultati	Acquisire conoscenza dell'organizzazione ospitante, dei servizi erogati e delle sue modalità operative analizzando la sua mission, le funzioni e le caratteristiche distintive; comprendere le dinamiche di funzionamento tra l'organizzazione ospitante e i diversi attori a livello territoriale, nazionale e internazionale (imprese, istituzioni e altri centri di ricerca); sviluppare le competenze professionali dei corsisti.				
Tipologia di Attività	Corsi				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				24
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Visite studio e Stage	0	60 GG	24	

Fase	Realizzazione				
Codice attività	Real - 08				
Titolo	Study Tour				
Descrizione	<p>Il viaggio di studio si svolgerà nell'ultima settimana di novembre (dal 23 al 30 novembre), alla conclusione delle Work Experience dei giovani futuri innovatori di impresa. Il viaggio di studio sarà un'occasione per approfondire le tematiche trattate durante il percorso di Sviluppo Competenze in Innovazione di impresa e per verificarne il grado di applicazione a livello Europeo. Come destinazione sono stati scelti paesi in cui funzionano in modo particolarmente efficace le iniziative di accompagnamento all'innovazione, in chiave locale e internazionale, mediante appositi Istituti o Agenzie, quali le aree urbane di Copenaghen e Göteborg.</p>				
Data inizio	30/03/2014		Data fine	30/11/2014	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	30	0		0	0
Modalità attuative	L'organizzazione del viaggio studio è stata avviata a partire dal mese di marzo 2014. Il viaggio di studio prevede l'approfondimento delle tematiche trattate durante il percorso di sviluppo competenze in innovazione di impresa con l'obiettivo di verificare il loro grado di applicazione a livello europeo.				
Risultati	Gli obiettivi dello study tour sono quelli di attribuire una dimensione e un respiro internazionale alle tematiche erogate in presenza e a distanza, per specificarle in ambiente UE ed extra UE. Si prevede, pertanto, la fruizione attiva di contenuti che stimolino l'intraprendenza e l'autostima e liberino le vocazioni imprenditoriali dei partecipanti.				
Tipologia di Attività	Altro				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				24
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Visite studio e Stage	1	7 GG	24	

Fase	Realizzazione				
Codice attività	Real - 09				
Titolo	Work Experience in Italia e in Europa				
Descrizione	Il progetto ha previsto la realizzazione delle WE presso imprese o agenzie regionali, nazionali e straniere al fine di consentire ai corsisti il loro inserimento all'interno della rete europea degli Innovatori.				
Data inizio	09/09/2014		Data fine	14/11/2014	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	15	0		24	0
Modalità attuative	La Work Experience si svolge in un arco temporale di 2 mesi per un impegno complessivo di circa 50 giornate lavorative. La scelta delle sedi privilegerà siti in cui è possibile osservare la realizzazione pratica di quei concetti e di modelli organizzativi dell'innovazione che i partecipanti hanno appreso nell'arco delle fasi precedenti del percorso				
Risultati	L'obiettivo della W E è quello di consentire ai partecipanti di applicare, in un ambito/contexto d'innovazione, quanto imparato in aula e approfondito nell'arco delle visite di studio e nel corso dello stage nel contesto regionale				
Tipologia di Attività	Visite di studio				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				24
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Visite studio e Stage	1	50 GG	24	

Fase	Realizzazione				
Codice attività	Real -10				
Titolo	Project Work				
Descrizione	Progettazione e elaborazione da parte dei 24 futuri innovatori di impresa di un progetto di sviluppo locale avviato durante il periodo di stage presso le Associazioni di categoria da chiudersi al termine della Work Experience all'estero.				
Data inizio	01/04/2014		Data fine	12/12/2014	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	16	0		25	0
Modalità attuative	I project work realizzati dagli innovatori di impresa e verranno presentati, sotto forma di prodotti multimediali, in occasione dell'evento di chiusura del progetto, previsto nel mese di dicembre 2014.				
Risultati	Progettazione da parte di ogni corsista di un progetto di sviluppo locale per il proprio territorio aventi ricadute positive sul territorio in termini di occupazione e innovazione.				
Tipologia di Attività	Altro				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				24
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Note tecniche e Rapporti	22	0 GG	0	
	Prodotti multimediali	88	0 GG	0	

Fase	Diffusione/Comunicazione				
Codice attività	Div - 01				
Titolo	Accompagnamento, informazione, definizione di modelli e prototipi				
Descrizione	Le attività realizzate all'interno del progetto sono state divulgate sia tramite canali di comunicazione tradizionali come la stampa , sia attraverso alcune emittenti radiofoniche appositamente selezionate, sia tramite i canali social del progetto. A tal fine, infatti, è stato creato un profilo facebook dedicato al progetto, l'M Sardegna-Diario di bordo ed è stato creato un account Twitter.				
Data inizio	01/06/2014		Data fine	30/12/2014	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	0	0		200	0
Modalità attuative	Realizzazione di Eventi, Workshop finale e diffusione dei risultati dell'esperienza progettuale, animazione della piattaforma web interattiva, aggiornamento del sito web del progetto l'M Sardegna, pubblicazione di notizie di interesse sul sito web della Regione Autonoma della Sardegna.				
Risultati	Promozione e diffusione del progetto. Valorizzazione, messa in rete e trasferimento ai destinatari degli apporti tecnici e scientifici elaborati. Diffusione della conoscenza sistematica di buone pratiche sull'innovazione d'impresa.				
Tipologia di Attività	Diffusione/Workshop				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				24
	Funzionari Enti Locali e Regionali				120
	Imprese				40
	Altri				128
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Convegni	1	1 GG	0	
	News e Comunicati	8	0 GG	0	
	Materiale divulgativo	12	0 GG	0	
	Prodotti multimediali	1	0 GG	0	

Fase	Diffusione/Comunicazione				
Codice attività	Div- 02				
Titolo	Convegno finale				
Descrizione					
Data inizio	13/12/2014		Data fine	13/12/2014	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	0	0		205	44
Modalità attuative	Convegno finale in occasione del quale verranno presentati al pubblico i risultati raggiunti dal progetto e i prodotti multimediali realizzati dagli innovatori di impresa				
Risultati					
Tipologia di Attività	Diffusione/Workshop				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				24
	Altro Personale Enti Locali e Regionali				120
	Imprese				40
	Altri				128
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Convegni	1	1 GG	0	

Fase	Realizzazione				
Codice attività	Real-11				
Titolo	Comunità on line				
Descrizione	Avvio della smart community supportata da strumenti ICT e dai canali social. La smart community è destinata a tutti i soggetti interessati coinvolti a vario titolo nelle attività del progetto che andranno a costituire il network di progetto. Si tratta di innovatori, imprese, istituzioni, imprese, associazioni di categoria, stakeholder, esperti di settore interessati al tema della innovazione				
Data inizio	01/05/2013		Data fine	30/12/2014	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	0	0		56	0
Modalità attuative	Lo sviluppo della comunità on line è stato possibile grazie all'utilizzo di diversi strumenti e canali social				
Risultati	I dati di accesso al sito web e ai social network di progetto (Diario di Bordo di l'M Sardegna su Facebook e Twitter) dimostrano un alto livello di gradimento da parte della comunità. Sul canale Facebook sono stati pubblicati 450 post e la pagina dedicata al progetto ha totalizzato 650 " mi piace" mentre il canale Twitter ha totalizzato 383 follower e sono stati pubblicati 400"tweet"				
Tipologia di Attività	Comunità di pratica				
Milestone	Descrizione				Data
Destinatari finali	Descrizione				Numero
	Giovani Laureati				24
	Cittadini				300
Indicatori	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti	
	Database	1	0 GG	0	

Fase	Realizzazione				
Codice attività	Real-12				
Titolo	Monitoraggio e valutazione				
Descrizione	Il monitoraggio e la valutazione (SMV) sono di due tipi:- interno, rivolto alla migliore gestione del Progetto, e attuato dalle risorse di staff- esterno, rivolto alla valutazione del Progetto nel suo complesso e destinato soprattutto alla verifica degli obiettivi generali e di maggiore interesse per il committente.				
Data inizio	08/09/2014		Data fine	12/12/2014	
Giornate risorse interne	Senior	Junior	Giornate risorse esterne	Senior	Junior
	10	0		65	40

Modalità attuative	<p>Per quanto riguarda il SMV interno sono previsti una serie di interventi volti a tenere sotto controllo e a verificare:- fattori di contenuto (area apprendimento). I risultati di apprendimento raggiunti in termini di livello di sviluppo da parte dei corsisti delle competenze proprie del profilo professionale dell’Innovation Manager. Quest’ultimo è caratterizzato da una elevata complessità sia in termini di attività/responsabilità che gli competono, sia in relazione alle competenze chiave che lo connotano (specialistiche e trasversali), che sono state definite in fase di progettazione (nello specifico si veda il Progetto esecutivo) e sulla base delle quali sono state progettate e realizzate le prove preselettive.- fattori di processo (area soddisfazione e gradimento). Il processo di apprendimento ossia l’andamento di tutti gli aspetti “soggettivi”, che possono ostacolare o favorire lo sviluppo delle competenze e influire più o meno direttamente sull’efficacia del percorso stesso e sulla qualità percepita. Poiché il percorso formativo ha una struttura complessa in termini di esperienze proposte e una durata consistente (12 mesi), si è costruito un piano che permette di monitorare le variabili in gioco e di adattare le attività anche in corso d’opera, sulla base di quanto espresso dai corsisti.Per quanto riguarda il monitoraggio esterno le dimensioni di analisi centrali nel sistema di valutazione sono:1. l’output del processo formativo: l’apprendimento dei 22 partecipanti al percorso formativo, inteso nella sua accezione multidimensionale come cambiamento della sfera cognitiva, emotiva e delle abilità;2. l’outcome del processo formativo: la capacità della persona di inserirsi attivamente nel contesto lavorativo, acquisendo il feedback anche da parte di stakeholder attinenti.Secondo la logica del modello, gli output e gli outcome saranno analizzati tenendo conto degli input che, sia sulla base della letteratura di riferimento sia sulla base delle analisi dei progettisti, possono influenzare i risultati complessivi del progetto.Secondariamente sarà verificato:- se le azioni connesse al percorso di formazione quali i seminari tematici (Think tank) e la smart community hanno favorito l’apprendimento dei partecipanti; - in che misura le azioni connesse al percorso di formazione, quali i seminari tematici (Think tank) e la smart community, hanno attivato processi di partecipazione da parte del sistema privato e pubblico esterno al processo formativo.</p>				
Risultati	<p>Il monitoraggio interno ha consentito di adeguare le attività alle esigenze didattiche e alla soddisfazione dei corsisti. Conseguentemente nessuno ha abbandonato il corso, la percentuale di ore di assenza è stata inferiore al 15%.Il monitoraggio esterno ha consentito alla Committenza di verificare l’andamento complessivo e di constatare la rispondenza agli obiettivi intermedi e finali, specifici e generali. Ogni incontro di verifica si è pertanto chiuso con l’approvazione unanime dei report.</p>				
Tipologia di Attività	Rilevazioni/Questionari/Interviste				
Milestone	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;">Descrizione</th> <th style="width: 20%;">Data</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Descrizione	Data		
Descrizione	Data				

Destinatari finali	Descrizione Committenza e risorse FormezPA	Numero 2		
Indicatori	Descrizione Note tecniche e Rapporti	Numero 4	Giorni/Ore 0 GG	Partecipanti 0