Anagrafica del progetto

RA	13022 RO 18
Titolo	Valorizzazione dei Siti Archeologici della Regione Molise
Piano strategico	PIANO TRIENNALE 2011-2013
Priorità strategica	4 - Competitività Territoriale
Convenzione	Convenzione tra la Regione Molise ed il Formez PA per la realizzazione del Progetto "Valorizzazione dei siti archeologici dalla Regione Molise"
Committente	Regione Molise
Programma di riferimento	Fondi Regionali
Obiettivo del programma di riferimento	
Responsabile del progetto	Guidi, Domenico
Sede	Roma
Area organizzativa	Accesso
Data inizio	28/02/2013
Data fine	31/10/2015
Budget	700.000,00
Obiettivo generale	Il progetto si propone di dare impulso allo sviluppo del territorio molisano attaverso la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale, religioso e naturalistico locale e la promozione dei prodotti doc molisani in tutto il mondo.Tutto questo processo è volto a creare una nuova occupazione tra i giovani molisani che devono diventare nel breve tempo protagonisti di questo cambiamento. Inoltre, il progetto intende introdurre in tutte le sue linee una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale.In particolare il progetto ha l'obiettivo sia di coordinare le attività di riqualificazione dei siti esistenti tenendo presenti tutte le nuove tecnologie volte a migliorare l'efficienza del territorio evitando qualsiasi tipo di spreco sia di riscoprire quelle tradizioni locali e nazionali come i prodotti tipici, anche in via di estinzione, che possano diventare in breve tempo un punto di forza per competere a livello internazionale

Caratteristiche

Aree geografiche

Descrizione	Incidenza %
Molise	100

Tipologia amministrazioni destinatarie

Descrizione	Incidenza %
Regione	25
Provincia	25
Comune	25
Cittadini	25

Tipologia committenti

Descrizione	Incidenza %
Regioni	100

Macro attività

Descrizione	Incidenza %
Divulgazione e Diffusione	80
Ricerca	20

Attività

Fase	**Preparazione**				
Codice attività	A1				
Titolo	individuazione e aggiornamento professionale delle risorse umane da inserire nella fase di realizzazione delle singole attività				
Descrizione	E' prevista la realizzazione di una serie di iniziative volte all'aggiornamento e alla ulteriore crescita delle risorse umane coinvolte nel progetto, selezionate attraverso il sistema RIPAM (pre-selezione e prove selettive ad evidenza pubblica riservata a partecipanti con almeno 8 mesi di esperienza nel settore cultura).				
Data inizio	10/04/2013		**Data fine**	10/03/2015	
Giornate risorse interne	**Senior**	**Junior**	**Giornate risorse esterne**	**Senior**	**Junior**
	20	20		20	20
Modalità attuative	Il gruppo di lavoro opererà in sinergia con l'Assessorato alla Cultura e l'Assessorato al Turismo della Regione, alla Fondazione Molise cultura, ai Comuni di Campobasso, Isernia, Termoli, Casacalenda, Riccia, San Pietro Avellana, Sepino e Larino.				
Risultati	individuazione di referenti territoriali				
Tipologia di Attività	Selezioni Affiancamento consulenziale				
Milestone	**Descrizione**			**Data**	
Destinatari finali	**Descrizione**			**Numero**	
	Funzionari Enti Locali e Regionali			1000	
Indicatori	**Descrizione**	**Numero**	**Giorni/Ore**	**Partecipanti**	
	Assistenza tecnica	0	10 GG	74	

<table>
<tr><td>Fase</td><td colspan="5">Realizzazione</td></tr>
<tr><td>Codice attività</td><td colspan="5">b1</td></tr>
<tr><td>Titolo</td><td colspan="5">realizzazione di una strategia turistica sostenibile</td></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="5">Per la linea “Turismo Sostenibile” in prima istanza sarà predisposto un piano strategico della Regione Molise che fotograferà lo stato dell’arte del turismo molisano e proporrà nuove idee di sviluppo turistico nel rispetto della sostenibilità ambientale. Nello specifico lo studio dovrà garantire un utilizzo ottimale delle risorse disponibili del territorio, riqualificando l’esistente nel rispetto dell’autenticità socio-culturale del territorio regionale. A tal fine saranno presentati vari itinerari turistici che abbiano l’obiettivo di promuovere il patrimonio culturale e i valori delle tradizioni del territorio. Il documento dovrà prevedere l’impatto economico e occupazionale a medio - lungo termine. Nei 25 mesi previsti dal progetto si prevede di agire sui siti archeologici più importanti del territorio, coordinando le attività in sinergia con i Comuni interessati e la Sovrintendenza, e di proporre itinerari turistici (mirati alla cultura, all’ambiente, alla religione), promuovendoli a livello nazionale ed internazionale. Anche per questa linea si dovranno tenere presenti tutte le analisi esistenti sul Turismo Sostenibile prodotte per la Regione Molise al fine di creare un documento non ripetitivo, bensì un’integrazione migliorativa dell’esistente. A tal fine questa linea promuoverà incontri e tavoli di concertazione con attori istituzionali ed economici del territorio.</td></tr>
<tr><td>Data inizio</td><td colspan="2">10/04/2014</td><td>Data fine</td><td colspan="2">10/03/2015</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Giornate risorse interne</td><td>Senior</td><td>Junior</td><td rowspan="2">Giornate risorse esterne</td><td>Senior</td><td>Junior</td></tr>
<tr><td>10</td><td>10</td><td>120</td><td>120</td></tr>
<tr><td>Modalità attuative</td><td colspan="5">Incontri con i Sindaci del territorio, con le agenzie e tour operator di Campobasso e Roma, con la rete di cultura popolare con sede a Torino, con MIBACT e Soprintendenza regionale.</td></tr>
<tr><td>Risultati</td><td colspan="5">riqualificazione e fruizione dei siti archeologici al fine di creare occupazione per i giovani molisani ed attrarre in Molise un crescente numero di turisti facendo convenzioni con agenzie e tour operator di Roma, Napoli, Foggia e Pescara.</td></tr>
<tr><td>Tipologia di Attività</td><td colspan="5">Ricerche
Affiancamento consulenziale
Incontri</td></tr>
<tr><td>Milestone</td><td colspan="4">Descrizione</td><td>Data</td></tr>
</table>

Destinatari finali	**Descrizione**			**Numero**
	Cittadini			100
	Operatori Turistico/Culturali			50
	Altri			50
Indicatori	**Descrizione**	**Numero**	**Giorni/Ore**	**Partecipanti**
	Affiancamento	0	120 GG	23
	Incontri di lavoro	20	0 GG	30
	Ricerche	10	0 GG	10

<table>
<tr><td>Fase</td><td colspan="5">Realizzazione</td></tr>
<tr><td>Codice attività</td><td colspan="5">b2</td></tr>
<tr><td>Titolo</td><td colspan="5">coordinamento ed assistenza tecnica per la riqualificazione dei 5 siti archeologici</td></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="5">La riqualificazione/fruizione dei 5 siti archeologici presenti sul territorio molisano è uno degli obiettivi primari del piano di sviluppo territoriale. Tale riqualificazione sarà prioritaria per rendere fruibili, in tempi brevi, i siti ai visitatori, creare occupazione per i giovani molisani ed attrarre in Molise un crescente numero di turisti facendo convenzioni con agenzie e tour operator di Roma (es. CEI, Opera Romana Pellegrinaggi, Scuole, Cral, Associazioni di Molisani a Roma), Napoli, Foggia, Pescara, garantendo una notevole crescita del PIL regionale. Per i turisti provenienti dall’estero è auspicabile attivare delle convenzioni con Alitalia (e/o altre compagnie) e con Trenitalia, in particolare per favorire il ritorno, anche solo per brevi periodi, dei molisani nel mondo.A tal fine nella prima fase del progetto verranno realizzati studi di fattibilità per la riqualificazione del sito archeologico di Sepino, il sito di Isernia risalente all’età paleolitica, quello di Castel San Vincenzo al Volturno di età tardo romana, di Pietrabbondante e di Larino.Tali studi dovranno evidenziare le ricadute positive sul territorio derivanti dalla riqualificazione e valorizzazione di queste aree per renderle fruibili in tempi rapidi e creare occupazione per i giovani molisani.Gli studi di fattibilità dovranno contenere i costi di riconversione, di gestione e il numero di risorse umane che potranno trovare occupazione in modo permanente nella valorizzazione, promozione e gestione dei suddetti siti.Compito del Formez PA, in primo luogo, sarà quello di stimolare i Comuni e la Sovrintendenza per realizzare al più presto le opere di manutenzione straordinaria per rendere immediatamente fruibili i 5 siti archeologici. In un secondo momento dovranno essere realizzate le opere di manutenzione ordinaria e di tutela di queste aree, vera ricchezza della Regione Molise.</td></tr>
<tr><td>Data inizio</td><td colspan="2">11/04/2013</td><td>Data fine</td><td colspan="2">10/03/2015</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Giornate risorse interne</td><td>Senior</td><td>Junior</td><td rowspan="2">Giornate risorse esterne</td><td>Senior</td><td>Junior</td></tr>
<tr><td>0</td><td>0</td><td>30</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Modalità attuative</td><td colspan="5">Incontri di lavoro presso Soprintendenza, Regione e Comuni.</td></tr>
<tr><td>Risultati</td><td colspan="5">Realizzazione dei lavori di manutenzione straordinaria per la fruizione dei siti archeologici;Gestione dei siti per accogliere turisti, ricercatori, studentiAttività di promozione dei siti e delle eccellenze molisane</td></tr>
<tr><td>Tipologia di Attività</td><td colspan="5">Incontri</td></tr>
<tr><td>Milestone</td><td colspan="4">Descrizione</td><td>Data</td></tr>
</table>

Destinatari finali	**Descrizione**			**Numero**
	Dirigenti Enti Locali e Regioni			38
	Dirigenti Enti Pubblici			42
Indicatori	**Descrizione**	**Numero**	**Giorni/Ore**	**Partecipanti**
	Incontri di lavoro	15	0 GG	20

<table>
<tr><td>Fase</td><td colspan="5">Realizzazione</td></tr>
<tr><td>Codice attività</td><td colspan="5">b3</td></tr>
<tr><td>Titolo</td><td colspan="5">realizzazione di itinerari turistici, culturali e religiosi, ambientali</td></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="5">Realizzazione di itinerari turistici, culturali e religiosi, ambientaliLa realizzazione di un programma di marketing territoriale consisterà, in una prima fase, nella promozione di nuovi itinerari turistici, perché è sempre più evidente che il turismo è un volano indispensabile per tutto il territorio italiano sia per lo sviluppo economico che per la creazione di nuova occupazione. Questo richiede l’elaborazione di nuove strategie turistiche che devono puntare molto sulla qualità dell’offerta e che offrire un nuovo modo di vivere il turismo, nel rispetto del territorio e nella valorizzazione del patrimonio culturale ed enogastronomico della Regione Molise.A tal fine saranno proposti itinerari turistici sostenibili finalizzati al perseguimento dei seguenti obiettivi specifici: promuovere il turismo attraverso la valorizzazione delle risorse culturali, naturali, religiose, paesaggistiche, enogastronomiche ampliare l’offerta turistica per tutti i mesi dell’anno attraverso il potenziamento di tipologie turistiche non condizionate dai ritmi della stagionalità valorizzare il patrimonio naturalistico e storico-culturale-religioso, nel rispetto dei criteri di turismo sostenibile ed ecocompatibile.</td></tr>
<tr><td>Data inizio</td><td colspan="2">10/04/2014</td><td>Data fine</td><td colspan="2">10/03/2015</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Giornate risorse interne</td><td>Senior</td><td>Junior</td><td rowspan="2">Giornate risorse esterne</td><td>Senior</td><td>Junior</td></tr>
<tr><td>50</td><td>0</td><td>100</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Modalità attuative</td><td colspan="5">Realizzazione di brochure, itinerari turistici culturali-religiosi-ambientali; 1 sistema informativo per creare un sito di progetto "Valorizzazione dei siti archeologici"; organizzazione di eventi di promozione e distribuzione di materiale divulgativo del patrimonio della Regione Molise.</td></tr>
<tr><td>Risultati</td><td colspan="5">Notevole incremento dei turisti sul territorio molisano</td></tr>
<tr><td>Tipologia di Attività</td><td colspan="5">Indagine/rilevazione
Applicativo Informatico Dedicato
Promozione e Diffusione</td></tr>
<tr><td>Milestone</td><td colspan="4">Descrizione</td><td>Data</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Destinatari finali</td><td colspan="4">Descrizione</td><td>Numero</td></tr>
<tr><td colspan="4">Partenariato</td><td>50</td></tr>
<tr><td colspan="4">Cittadini</td><td>50</td></tr>
</table>

	Descrizione	Numero	Giorni/Ore	Partecipanti
Indicatori	Ricerche	10	0 GG	20
	Applicativi informatici	1	0 GG	0
	Workshop e Focus	10	30 GG	1200
	Materiale divulgativo	15	0 GG	0

<table>
<tr><td>Fase</td><td colspan="5">Realizzazione</td></tr>
<tr><td>Codice attività</td><td colspan="5">b4</td></tr>
<tr><td>Titolo</td><td colspan="5">realizzazione di un network per i siti e per i molisani nel mondo.</td></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="5">Realizzazione di un network per i siti e per i molisani nel mondoLa realizzazione di un network di molisani nel mondo ha l’obiettivo prioritario di ricongiungere la vasta comunità molisana nel mondo al proprio territorio di origine e promuovere il valore dell’identità molisana tra le nuove generazioni. A tale fine la Regione Molise ha istituito con la legge regionale n. 31/2006 il “Consiglio dei Molisani nel Mondo e Consiglio dei Giovani Molisani nel Mondo”, che hanno come mission di promuovere interventi a favore dell’emigrazione. Il progetto “network molisani nel mondo“ nasce per rafforzare il lavoro del “Consiglio Molisani nel Mondo” attraverso azioni di promozione e di assistenza. In particolare, promuoverà:la realizzazione di un contact center “easy molise” che assisterà i molisani nel mondo attraverso informazioni (sul territorio, turistiche: feste tradizionali, cultura popolare, dialetti, lingue minori, strutture ricettive, ecc.) e mediazione linguistica per le nuove generazioni di molisani che non conoscono la lingua italiana. Easy molise sarà di valido aiuto per tutti coloro che vivendo in paesi lontani vogliono informazioni su diverse tematiche inerenti la legislazione italiana. Il contact center sarà multilingua e in un primo momento in inglese, in spagnolo e in italiano, sarà sostenuto anche da un sito che conterrà informazioni soprattutto turistiche, culturali, religiose del territorio molisano.La realizzazione di corsi di aggiornamento on line, rivolti soprattutto ai giovani molisani nel Mondo sulle seguenti tematiche: lingua italiana, opportunità turistiche, culturali, enogastronomiche e su tutta la filiera del made in Italy e del made in Molise.</td></tr>
<tr><td>Data inizio</td><td colspan="2">10/04/2013</td><td>Data fine</td><td colspan="2">10/03/2015</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Giornate risorse interne</td><td>Senior</td><td>Junior</td><td rowspan="2">Giornate risorse esterne</td><td>Senior</td><td>Junior</td></tr>
<tr><td>20</td><td>20</td><td>50</td><td>50</td></tr>
<tr><td>Modalità attuative</td><td colspan="5">Sarà realizzato un portale di progetto in 5 lingue per promuovere il patrimonio e le eccellenze molisane a livello internazionale, anche per raggiungere i molisani nel mondo (circa 980.000).</td></tr>
<tr><td>Risultati</td><td colspan="5">-Notevole incremento delle relazioni tra il territorio molisano e la comunità di molisani nel mondo;-Notevole aumento dei visitatori in Molise</td></tr>
<tr><td>Tipologia di Attività</td><td colspan="5">Applicativo Informatico Dedicato
Affiancamento consulenziale
Altro</td></tr>
<tr><td>Milestone</td><td colspan="4">Descrizione</td><td>Data</td></tr>
</table>

Destinatari finali	**Descrizione**			**Numero**
	Altri			1000
Indicatori	**Descrizione**	**Numero**	**Giorni/Ore**	**Partecipanti**
	Applicativi informatici	20	0 GG	0
	Prodotti multimediali	33	0 GG	0

Fase	**Diffusione/Comunicazione**				
Codice attività	c1				
Titolo	promozione del territorio e della filiera produttiva nelle fiere e nei workshop nazionali ed internazional				
Descrizione	Per la promozione del territorio e della filiera produttiva molisana si prevede la partecipazione a fiere e workshop nazionali ed internazionali del settore turistico, enogastronomico e di tutto il settore di promozione del Made in Molise. Nello specifico saranno scelte delle manifestazioni più idonee alle “ricchezze” sia del Sudamerica, area test per i primi anni, che del territorio nazionale. Tutte le fiere e workshop dovranno seguire un approccio di marketing “esperienziale” che si propone di generare nel visitatore un forte coinvolgimento emozionale verso le bellezze e i prodotti del territorio molisano. Saranno previsti per la promozione del territorio molisano e della sua filiera produttiva l’uso di tutti i social network e di siti istituzionali, oltre il portale realizzato ad hoc				
Data inizio	10/03/2013		**Data fine**	10/03/2015	
Giornate risorse interne	**Senior**	**Junior**	**Giornate risorse esterne**	**Senior**	**Junior**
	0	0		1200	0
Modalità attuative	E' prevista la programmazione e realizzazione di eventi, mostre, sia presso la sede della Fondazione Molise Cultura, che a Isernia, Termoli (Premio Termoli) , Casacalenda (Kalenarte) e Roma Garbatella (evento: "Molise un'altra storia"), sia a livello nazionale che internazionale.				
Risultati	realizzazione di road show sul territorio molisano dei maggiori buyer internazionali.				
Tipologia di Attività	Diffusione/Workshop Affiancamento consulenziale				
Milestone	**Descrizione**			**Data**	
Destinatari finali	**Descrizione**			**Numero**	
	Funzionari Enti Locali e Regionali			200	
	Cittadini			1000	
	Operatori Turistico/Culturali			5000	
Indicatori	**Descrizione**	**Numero**	**Giorni/Ore**	**Partecipanti**	
	Affiancamento	0	75 GG	20	
	Assistenza tecnica	0	60 GG	400	
	Workshop e Focus	127	120 GG	0	

Fase	**Diffusione/Comunicazione**				
Codice attività	C2				
Titolo	Realizzazione di road show sul territorio molisano dei maggiori buyer internazionali				
Descrizione	Per la promozione del territorio e della filiera produttiva saranno organizzati diversi road show con i maggiori buyer internazionali presso le aziende produttive, le aziende di prodotti locali, e le strutture ricettive ed attrattive del territorio molisano. La scelta dei road show sarà privilegiato nella realizzazione del piano di comunicazione perché è stato dimostrato che l'organizzazione di tour ad hoc ha un notevole impatto sul territorio, soprattutto perché possono diventare anche un momento di incontri one to one che possano meglio far conoscere le ricchezze del territorio. Sarà predisposto annualmente un calendario di incontri dei maggiori buyers stranieri.				
Data inizio	01/01/2014		**Data fine**	28/02/2015	
Giornate risorse interne	**Senior**	**Junior**	**Giornate risorse esterne**	**Senior**	**Junior**
	20	0		300	0
Modalità attuative	Il referente Formez PA rappresenta il collegamento amministrativo e istituzionale con la Regione Molise per quanto riguarda lo sviluppo di tutte le attività previste. Si avvarrà di un team di lavoro, composto da risorse interne Formez PA, con mansioni di segreteria tecnica organizzativa e di rendicontazione. Il Formez PA, quindi, coordinerà e gestirà l'intero progetto presentando report periodici e finali alla Regione Molise.				
Risultati	Promuovere il territorio della Regione Molise (patrimonio storico-artistico-religioso-ambientale) ed eccellenze enogastronomico.				
Tipologia di Attività	Incontri				
Milestone	**Descrizione**			**Data**	
Destinatari finali	**Descrizione**			**Numero**	
	Cittadini			0	
	Operatori Turistico/Culturali			30	
Indicatori	**Descrizione**	**Numero**	**Giorni/Ore**	**Partecipanti**	
	Incontri di lavoro	30	0 GG	200	